

Inteligencja Biznesowa (BI) i Sztuczna Inteligencja (AI) Jako Silne Narzędzia Dla Nowoczesnego Biznesu

Zuzanna Korytnicka

1Studentka, ORCID: 0009-0001-9367-6960, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach,

e-mail: zuzia.korytnicka@wp.pl

STRESZCZENIE

Purpose – Celem artykułu jest zbadanie synergicznych korzyści płynących z integracji Business Intelligence (BI) i sztucznej inteligencji (AI) w środowisku biznesowym. Artykuł ma na celu podkreślenie, jak te zaawansowane technologie mogą przyczynić się do lepszej analizy danych i efektywniejszych decyzji biznesowych.

Design/methodology/approach – W artykule przyjęto podejście teoretyczne do analizy, jak integracja BI i AI może wzajemnie się wzmacniać, tworząc potężne narzędzia wspomagające zarządzanie firmą. Artykuł koncentruje się na teoretycznym zbadaniu możliwości i korzyści wynikających z połączenia tych technologii.

Findings – Artykuł ujawnia, że integracja BI i AI prowadzi do tworzenia bardziej zaawansowanych narzędzi analitycznych, które umożliwiają dokładniejsze i szybsze procesy decyzyjne w biznesie. Wskazuje na znaczące wzajemne wzmocnienie obu technologii, co przyczynia się do wzrostu efektywności operacyjnej firm.

Research limitations/implications – Głównym ograniczeniem jest brak szczegółowego wglądu w praktyczne aspekty implementacji integracji BI i AI.

Practical implications – Artykuł podkreśla potencjalne korzyści dla praktyków biznesowych, wskazując na to, jak integracja BI i AI może przyczynić się do lepszej analizy danych i skuteczniejszego zarządzania. Oferuje perspektywy na to, jak firmy mogą wykorzystać te technologie do uzyskania przewagi konkurencyjnej.

Originality/value – Oryginalność artykułu polega na integracji koncepcji BI i AI, aby zrozumieć, jakie perspektywy oferują one współczesnemu biznesowi w dynamicznym środowisku rynkowym. Artykuł wnosi wartość przez syntezę teoretyczną tych dwóch istotnych dziedzin, podkreślając ich wzajemne wzmocnianie się w kontekście biznesowym.

SŁOWA KLUCZOWE: *Inteligencja biznesowa, BI, sztuczna inteligencja, AI, nowoczesny biznes.*

Wprowadzenie

Inteligencja Biznesowa (BI) i Sztuczna Inteligencja (AI) są uważane za kluczowe elementy transformacji cyfrowej w środowisku biznesowym. BI odnosi się do wykorzystania danych i analiz w celu wspierania decyzji biznesowych, podczas gdy AI odnosi się do stworzenia systemów zdolnych do automatycznego uczenia się i podejmowania decyzji. Te dwa narzędzia wspólnie tworzą potężne

<https://cejsr.academicjournal.io>

kombinacje, które mogą przynieść znaczące korzyści firmom w różnych branżach¹.

BI i AI znajdują zastosowanie w różnorodnych branżach, w tym w finansach, opiece zdrowotnej, produkcji i handlu detalicznym. W sektorze finansowym, AI pomaga w analizie ryzyka i wykrywaniu oszustw, podczas gdy BI zapewnia głębsze wglądy w trendy rynkowe i zachowania konsumentów. W opiece zdrowotnej zaś, te technologie umożliwiają lepszą analizę danych pacjentów i poprawę jakości opieki².

Integracja BI i AI w procesie biznesowym

Integracja inteligencji biznesowej (BI) i sztucznej inteligencji (AI) przynosi firmom szereg korzyści, takich jak zwiększona efektywność, lepsze prognozowanie i personalizacja usług. AI może automatyzować procesy analizy danych, które są kluczowe dla BI, umożliwiając szybsze i dokładniejsze wyciąganie wniosków. Dzięki temu firmy mogą szybciej reagować na zmieniające się warunki rynkowe oraz lepiej rozumieć potrzeby klientów³.

Na przykładzie sektora handlu detalicznego, integracja BI i AI pozwala na stworzenie bardziej personalizowanych doświadczeń zakupowych. Sklepy wykorzystują te technologie do analizowania wzorców zakupowych i dostosowywania oferty do indywidualnych preferencji klientów. W produkcji, połączenie tych narzędzi może prowadzić do optymalizacji łańcuchów dostaw i poprawy kontroli jakości produktów⁴.

Wykorzystanie BI i AI w podejmowaniu decyzji biznesowych

Integracja BI i AI w procesie decyzyjnym pozwala na uzyskanie głębszych wglądów i bardziej świadome podejmowanie decyzji. Wykorzystując zaawansowane narzędzia analizy danych i algorytmy uczenia maszynowego, firmy mogą identyfikować wzorce, przewidywać trendy i optymalizować strategie biznesowe. Ważne jest, aby proces ten był dynamiczny, umożliwiając ciągłą adaptację i ulepszenia na podstawie bieżących danych⁵.

Dzięki zastosowaniu BI i AI, firmy mogą nie tylko zwiększyć swoją efektywność operacyjną, ale także znacząco zmniejszyć ryzyko. Analiza predykcyjna pomaga w identyfikowaniu potencjalnych problemów zanim staną się one kryzysami, a także w wykorzystywaniu okazji rynkowych w odpowiednim momencie. W tym kontekście, BI i AI działają jako narzędzia wspierające zarządzanie ryzykiem i innowacyjność⁶.

Przyszłość BI i AI w biznesie

W przyszłości można oczekiwać, że rozwój technologiczny w obszarze BI i AI będzie kontynuowany, przynosząc nowe możliwości dla przedsiębiorstw. Postęp w uczeniu maszynowym,

¹ Çelebi, H. İ. (2021). Artificial intelligence applications in management information systems: a comprehensive systematic review with business analytics perspective. *Artificial Intelligence Theory and Applications*, 1(1), 25-56.

² Bharadiya, J. P. (2023). A comparative study of business intelligence and artificial intelligence with big data analytics. *American Journal of Artificial Intelligence*, 7(1), 24.

³ Zohuri, B., & Moghaddam, M. (2020). From business intelligence to artificial intelligence. *Journal of Material Sciences & Manufacturing Research. SRC/JMSMR/102 Page*, 3.

⁴ Ahmad, S., Miskon, S., Alabdan, R., & Tlili, I. (2020). Towards sustainable textile and apparel industry: Exploring the role of business intelligence systems in the era of industry 4.0. *Sustainability*, 12(7), 2632.

⁵ Phillips-Wren, G., Daly, M., & Burstein, F. (2021). Reconciling business intelligence, analytics and decision support systems: More data, deeper insight. *Decision Support Systems*, 146, 113560.

⁶ Phillips-Wren, G., Daly, M., & Burstein, F. (2021). Reconciling business intelligence, analytics and decision support systems: More data, deeper insight. *Decision Support Systems*, 146, 113560.

<https://cejssr.academicjournal.io>

przetwarzaniu języka naturalnego i analizie predykcyjnej zwiększy zdolność firm do przetwarzania i analizowania dużych zbiorów danych w czasie rzeczywistym, co przyczyni się do lepszego zrozumienia trendów rynkowych i potrzeb klientów⁷.

BI i AI będą miały kluczowe znaczenie w tworzeniu bardziej zrównoważonych i elastycznych modeli biznesowych. Poprzez optymalizację łańcuchów dostaw, przewidywanie popytu i zarządzanie zasobami, te technologie pomogą firmom w adaptacji do zmieniającego się środowiska biznesowego i ekonomicznego. Zwiększą także zdolność do szybkiego reagowania na nieoczekiwane wyzwania, takie jak zmiany na rynku lub globalne kryzysy⁸.

References

1. Ahmad, S., Miskon, S., Alabdan, R., & Tlili, I. (2020). Towards sustainable textile and apparel industry: Exploring the role of business intelligence systems in the era of industry 4.0. *Sustainability*, 12(7), 2632.
2. Bharadiya, J. P. (2023). A comparative study of business intelligence and artificial intelligence with big data analytics. *American Journal of Artificial Intelligence*, 7(1), 24.
3. Çelebi, H. İ. (2021). Artificial intelligence applications in management information systems: a comprehensive systematic review with business analytics perspective. *Artificial Intelligence Theory and Applications*, 1(1), 25-56.
4. Di Vaio, A., Palladino, R., Hassan, R., & Escobar, O. (2020). Artificial intelligence and business models in the sustainable development goals perspective: A systematic literature review. *Journal of Business Research*, 121, 283-314.
5. Di Vaio, A., Palladino, R., Hassan, R., & Escobar, O. (2020). Artificial intelligence and business models in the sustainable development goals perspective: A systematic literature review. *Journal of Business Research*, 121, 283-314.
6. Phillips-Wren, G., Daly, M., & Burstein, F. (2021). Reconciling business intelligence, analytics and decision support systems: More data, deeper insight. *Decision Support Systems*, 146, 113560.
7. Phillips-Wren, G., Daly, M., & Burstein, F. (2021). Reconciling business intelligence, analytics and decision support systems: More data, deeper insight. *Decision Support Systems*, 146, 113560.
8. Zohuri, B., & Moghaddam, M. (2020). From business intelligence to artificial intelligence. *Journal of Material Sciences & Manufacturing Research. SRC/JMSMR/102 Page, 3*.

⁷ Di Vaio, A., Palladino, R., Hassan, R., & Escobar, O. (2020). Artificial intelligence and business models in the sustainable development goals perspective: A systematic literature review. *Journal of Business Research*, 121, 283-314.

⁸ Di Vaio, A., Palladino, R., Hassan, R., & Escobar, O. (2020). Artificial intelligence and business models in the sustainable development goals perspective: A systematic literature review. *Journal of Business Research*, 121, 283-314.